



Donazioni

Natale, solo una non profit su quattro ha una pagina web dedicata ai regali

di **Lorenzo Maria Alvaro** 04 dicembre 2017





A rilevarlo una ricerca di “Italia non profit” che incrocia i dati delle prime 500 organizzazioni beneficiarie del 5permille e di 922 enti iscritte alla piattaforma. «La sfida culturale del digitale è ancora tutta da giocare», sottolinea la fondatrice Giulia Frangione

Secondo i dati 2017 Global Trends in Giving Report la propensione al dono aumenta in corrispondenza del Natale: il 61% dei donatori preferisce donare durante le festività e di questi il 77% sceglie proprio il periodo natalizio per farlo.

Donazioni e Festività nel mondo

Il comportamento dei donatori

il 61% dei donatori è più propenso al dono durante le festività. Le 5 ricorrenze preferite sono:

	Natale	77%
	Pasqua	2%
	Eid al-Fitr	2%
	Rosh Hashanah	2%
	Hanukkah	1%

Osservando però le **homepage dei siti** delle **prime 500 organizzazioni** beneficiarie **del 5X1000**, ordinate per contributo, si scopre che il **25%** presenta un **riferimento diretto** alla possibilità di effettuare **regali** (solidali), e il **37,5%** ha un richiamo specifico al **Natale**.



Schermata 2017 12 04 Alle 10

A rivelarlo è [Italia Non Profit](#) che sulla propria piattaforma propone un confronto tra **tutte le organizzazioni che hanno attivato uno shop online solidale** e che offrono prodotti e doni natalizi.



«Abbiamo lavorato su due campionature differenti», sottolinea la fondatrice **Giulia Frangione**, «che ci ha permesso di avere nel nostro paniere enti importanti, nazionali e con una buona propensione digitale».

Il report di Italia Non Profit ha fotografato i comportamenti online dei consumatori e dei donatori e mappato le scelte digitali delle organizzazioni non profit che a Natale attivano campagne dedicate ai regali solidali e non solo

«La nostra fotografia dice che c'è ancora tanto da fare e esplorare», aggiunge Frangione, «certamente questo risultato si spiega molto con il *digital divide*, una piaga tutta italiana che c'è ed è ancora forte. Poi però c'è anche la sfida culturale del digitale. Le organizzazioni oggi pensano ancora le campagne in modo tradizionale e poi le digitalizzano. Il cambio di passo che serve è iniziare a pensare le campagne dall'inizio per il digitale. I dati dicono infatti che il mercato, negli ultimi 5-6 anni, si sta spostando»

Infatti, delle **922 organizzazioni** distribuite sul territorio nazionale ed eterogenee per causa sociale e forma giuridica che si sono iscritte alla piattaforma e hanno iniziato a rendere i propri dati trasparenti, Italia non profit ha scelto di osservare un campione di **311 enti** che ha inserito informazioni sufficienti per superare una soglia rilevante in termini accountability. Delle 266 organizzazioni che fra queste possiede un sito istituzionale (86% del campione), **solo 1 su 4** ha almeno una **pagina dedicata alla campagna natalizia**: si va da una vetrina di prodotti solidali, a veri e propri e-commerce natalizi.



«Per le organizzazioni il periodo natalizio offre grandi opportunità e sfide significative, che hanno un filo conduttore: avvicinarsi ai bisogni degli utenti senza perdere di vista la propria identità. Capire i momenti più propizi, capire i linguaggi, prevedere gli impatti può fare la differenza per la maggior parte delle organizzazioni alle prese con la trasformazione digitale. I motori di ricerca, le piattaforme, i social creano connessioni tra l'ente e i donatori

che allargano la prospettiva e le opportunità di raccolta fondi; collegano gli enti con i propri beneficiari creando nuovi luoghi nei quali realizzare la propria missione. E il Natale può rappresentare il momento ideale per un percorso verso una maggiore integrazione fra strategie online e offline. Lo studio dei bisogni e delle opportunità è, grazie al digitale, più facile», conclude Frangione.



Schermata 2017 12 04 Alle 10

Da oggi sulla [piattaforma di Italia non Profit](#) sarà possibile **trovare e confrontare tutte le organizzazioni che hanno attivato uno shop online solidale** e che offrono prodotti e doni natalizi con un **link diretto ai loro e-commerce**.



VITA BOOKAZINE

Una **rivista** da leggere e un **libro** da conservare.

ABBONATI